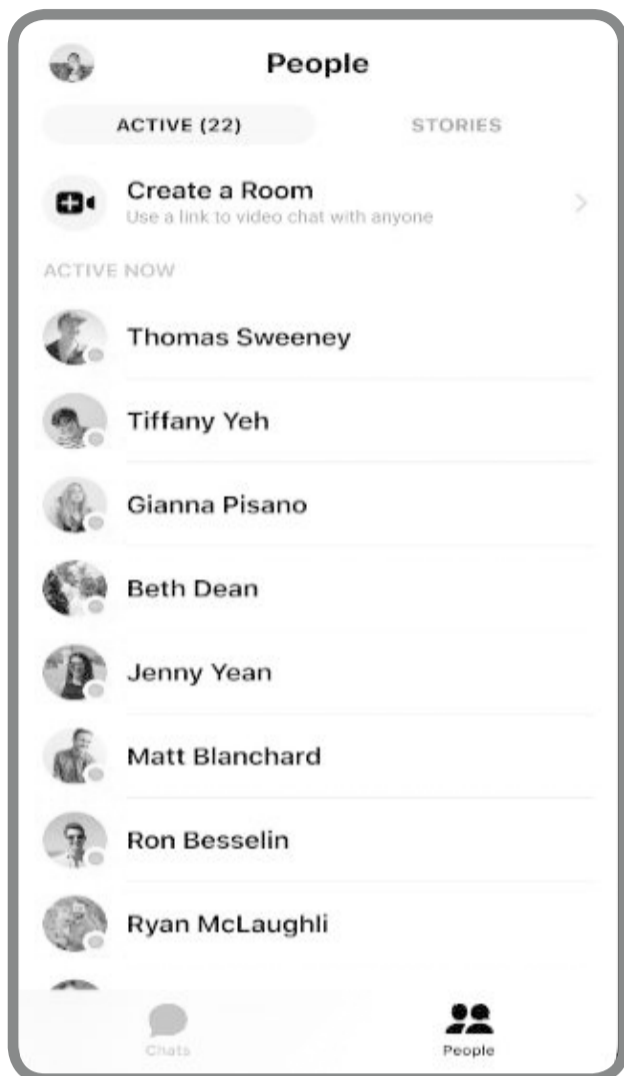


tecnología



ANUNCIA NOVEDADES

Zoom tiene nuevas funciones

» La aplicación de videoconferencias ha añadido los fondos virtuales, entre otras opciones

La aplicación de videoconferencias Zoom ha introducido una serie de nuevas funciones para mejorar la accesibilidad a todos los usuarios, entre las que se encuentra la posibilidad de destacar o fijar varios videos durante las reuniones.

A través de los pines, Zoom ya permitía fijar un video todo el tiempo, o también elegir la opción de destacar al orador. No obstante, esto seguía suponiendo problemas para los usuarios que necesitaban traducción simultánea.

Para mejorar la accesibilidad, la aplicación ahora permite hacer 'multipinning', de manera que es posible fijar varios videos en un mismo sitio, sin importar qué usuarios están hablando.

El anfitrión puede dar per-

miso para que un máximo de nueve participantes de la reunión hagan 'multipinning'.

Por su parte, la nueva función 'multispotlight' permite ver a todos los usuarios al mismo tiempo, pero destacando los videos que el anfitrión elija, hasta un máximo de también nueve.

Asimismo, la plataforma ha añadido también otros cambios orientados a hacerla más accesible. En la vista de galería, los videos se reordenan según quién habla o levanta la mano. Ahora, los usuarios de Zoom pueden arrastrar y soltar los videos con su propio orden personalizado.

La función de subtítulos ha recibido también novedades, y ahora permite controlar el tamaño del texto en la confi-

Destaca una foto de fondo

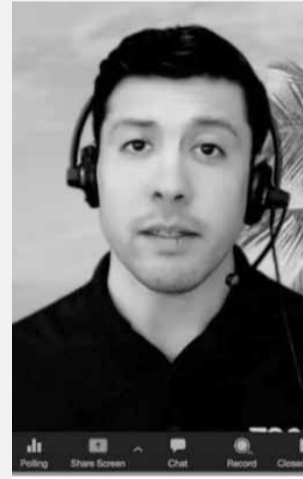
Los usuarios de Android ahora podrán añadir un fondo virtual en sus videoconferencias gracias a la nueva actualización de la aplicación de Zoom.

Sin embargo, estos fondos virtuales tan solo podrán ser fotografías, ya que por el momento los videos no son compatibles, según ha recogido el portal Android Police.

Otra de las nuevas funciones añadidas en la aplicación es que Zoom se in-

tegra con la agenda de los usuarios, facilitando el acceso a una reunión sin tener que abrir el calendario o seleccionar la URL de la próxima reunión.

Con la nueva actualización, los usuarios también podrán compartir el audio de su dispositivo con los participantes. Por su parte, los asistentes también podrán seleccionar su sala de reuniones y se han mejorado otras funciones en el chat de las reuniones.



guración de accesibilidad.

La compañía ha destacado también que Zoom sopor-

ta los principales programas de lectura de pantalla, así como otras funciones presentes

en la sección de accesibilidad en Zoom para escritorio.

Especial



Gigantes de internet buscan combatir el discurso de odio

Las grandes plataformas de internet alcanzaron un acuerdo para luchar contra los contenidos que incitan al odio, tras un movimiento de boicot por su presunto laxismo, anunció el miércoles la Federación Mundial de Anunciantes (WFA).

El acuerdo -que incluye a Facebook, Twitter y YouTube- anuncia por primera vez una serie de lineamientos para identificar los discursos de odio.

En julio, suspendieron su publicidad en Facebook en el marco de la campaña #StopHateForProfit, alegando que Facebook debía hacer más para acabar con el odio y la desinformación en su plataforma.

Y a principios de este mes,

varias celebridades, incluidas Kim Kardashian, Leonardo DiCaprio y Katy Perry, dejaron de usar Facebook e Instagram durante 24 horas para enviar un mensaje similar.

"Facebook, YouTube y Twitter, en colaboración con expertos en marketing y las agencias reunidas en la Alianza Global para Medios Responsables, acordaron adoptar un conjunto de definiciones comunes para determinar qué constituye un discurso de odio y otros contenidos perjudiciales, así como trabajar juntos para monitorear los esfuerzos de la industria para mejorar en este tema crítico", dijo la WFA en un comunicado.

Especial

EU rechaza nuevo plazo para acuerdo con TikTok

Estados Unidos se negó el viernes a otorgar a TikTok un nuevo plazo para ceder su control a empresas estadounidenses, por lo que la aplicación de la social china ya no podrá ser descargada a partir del domingo en los teléfonos del país norteamericano.

A menos que un juez decida intervenir este fin de semana con una audiencia el domingo.

Un juez estadounidense le dio al gobierno 24 horas para posponer el ultimátum o explicar su posición.

Pero el gobierno de Donald Trump no cambió de opinión, según un documento enviado al tribunal el jueves, y tiene la intención de aplicar un decreto presidencial firmado en el verano boreal: como TikTok, que pertenece al grupo chino ByteDance, no ha pasado bajo control estadounidense, la empresa ya no puede hacer transacciones con empresas del país norteamericano.

Desde hace meses, Trump ha estado acusando -sin pruebas- a la aplicación de videos cortos de espiar para China a



través de la recolección de datos de sus usuarios.

Así, si no hay una nueva decisión judicial, a partir del domingo los usuarios actuales en Estados Unidos podrán seguir usando la aplicación, pero no se harán más actualizaciones y será imposible hacer nuevas descargas.

En tanto, una prohibición completa de las actividades de la aplicación en sue-

lo estadounidense podría entrar en vigor a partir del 12 de noviembre.

La semana pasada la red social había confirmado un proyecto para crear TikTok Global, una nueva compañía que implicaría a las estadounidenses Oracle -en la parte tecnológica- y Walmart -en las actividades comerciales en Estados Unidos.

Especial

Prohíben anuncios de apps para adelgazar

La red social de videos musicales TikTok ha añadido nuevas políticas publicitarias por las que prohibirá los anuncios de aplicaciones de ayuno intermitente y suplementos para bajar de peso en la plataforma.

TikTok ha afirmado que busca "apoyar la positividad corporal" en la plataforma, así como "proteger a la comunidad de contenido y comportamiento dañinos".

En este sentido, la compañía ha informado que con sus nuevas políticas publicitarias prohibirá los anuncios de aplicaciones de ayuno intermitente y suplementos para reducir el peso, y aumentará las restricciones en los anuncios que "promueven una imagen corporal dañina o negativa".

"Este tipo de anuncios no respaldan la experiencia positiva, inclusiva y segura que buscamos en TikTok", ha señalado la compañía en un comunicado.